



COMUNICATO STAMPA

MILANO, 16 GENNAIO 2008

Tra 'buzz' e 'biz': ecco la strategia di Zopa.it per il 2008

Straordinario successo di Zopacontest (531 elaborati presentati). Il blog di Zopa al 28esimo posto nella classifica dei blog aziendali/commerciali. Attiva fino al 31/01 un'iniziativa con Kiva.org: 1\$ prestato per ogni nuovo iscritto. Nel 2008 investimenti in advertising per circa 500mila €.

Zopa.it (www.zopa.it), la prima community italiana di *social lending* (letteralmente 'prestito sociale'), annuncia oggi la **definitiva apertura pubblica**, dopo i due mesi di fase ad invito, necessari per creare il primo nucleo di 'pionieri' e per ottimizzare al meglio il servizio. La conferenza stampa di stamani a Milano è stata anche l'occasione per premiare i vincitori di **Zopacontest**, gara creativa lanciata per raccontare l'arrivo in Italia della community, e per fare il punto della situazione sulle **attività di comunicazione previste per il 2008**.

'La nostra filosofia è: crescere e migliorare attraverso un confronto continuo con i membri della nostra comunità - ha spiegato Carlo Vitali, Marketing Manager di Zopa.it - . Per questo motivo ci siamo dotati di un blog molto seguito e commentato, e abbiamo messo in atto iniziative come Zopacontest, con l'obiettivo di costruire in rete l'immaginario di Zopa, creando nel contempo buzz intorno alla nostra realtà'.

Il blog di Zopa in quattro mesi ha già raggiunto la 28esima posizione nella classifica BlogBabel per i blog aziendali/commerciali (aggiornamento del 15 gennaio).

Nel 2008, Zopa.it si affiderà anche a **mezzi più tradizionali come l'advertising**, indispensabili per incrementare la propria notorietà e per favorire la crescita della community. L'**investimento**, prevalentemente nel canale online - ma non mancheranno le occasioni di incontri fisici con gli zopiani (così ci si definisce all'interno della community) - è di circa **mezzo milione di euro**, cifra destinata a raddoppiare nel 2009.

Zopa.it continuerà anche le iniziative solidali: ha già attivato un'iniziativa per far conoscere in Italia **Kiva.org**, la community americana che finanzia iniziative imprenditoriali nei Paesi in via di sviluppo sotto forma di microcredito a individui. Da dicembre e fino al 31 gennaio 2008 per ogni nuovo iscritto alla newsletter della community, Zopa.it presta un dollaro su Kiva.org.

Durante la conferenza stampa sono stati premiati i vincitori di **Zopacontest** (20 settembre - 30 novembre 2007), il concorso di idee online, rivolto a tutti coloro che si sentono creativi e lanciato da Zopa.it per raccontare l'arrivo della comunità in Italia. I partecipanti potevano scegliere tra quattro diversi mezzi espressivi: **testo, grafica, flash animation e video**. Con **più di 30.000 visite** al sito del concorso, **358 autori** partecipanti, **531 lavori presentati** (una media di **più di 7 al giorno** per un totale di 301 testi, 189 grafiche, 16 animazioni, 25 video), Zopacontest ha contribuito decisamente a generare e diffondere in rete l'immaginario di Zopa.it con elaborati di ottima qualità.

Questi i vincitori scelti dalla Giuria, presieduta da **Maria Grazia Mazzocchi, Presidente di Domus Academy**:

Categoria testo: claim vincitore: **'Zopa...abbiamo interessi in comune.'**

Autore: Paolo Cappello - Nickname: Cruscarello - Titolo: Interessi in comune

Categoria grafica: Cristian Riccardi e Gabriele Ornigotti - Nickname: interno73 - Titolo: Zopa sta arrivando

Categoria flash: Serena Lavazza - Nickname: Serena - Titolo: zopa cartoon

Categoria Video: Silvia Casali - nickname: nicesh.it - Titolo: :)

ATTENZIONE: DISPONIBILI SU RICHIESTA TUTTI I MATERIALI DEI VINCITORI DI ZOPACONTEST.

Per ulteriori informazioni: Ambito5 - Paolo Possenti - Pamela Lainati - tel. 02 36556.770/778
paolo.possenti@ambito5.com - pamela.lainati@ambito5.com